

Datenbeschreibung

Bitte füllen Sie dieses Formular aus, um die inhaltlichen und technischen Eigenschaften ihrer Datensammlung zu dokumentieren. Mittels dieser zur Verfügung gestellten Informationen sollen potenzielle InteressentInnen der sozialwissenschaftlichen Gemeinschaft einen Überblick über Ihre Daten bekommen.

Falls eine Dokumentation vorhanden ist, welche einen Großteil der folgenden Informationen bereitstellt, legen Sie diese den Daten bei und füllen Sie nur diejenigen Felder aus, welche dort nicht behandelt werden. Übermitteln Sie uns auch alle verfügbaren Unterlagen und Beschreibungen der Daten, wie: Fragebogen, Befragungshilfen (Karten, Listen, etc.), InterviewerInneninstruktionen, Codebuch, ...

1. Projektidentifikation

- 1.1. Name des Projekts:
- 1.2. Zeitraum des Projekts:
- 1.3. Name und Institutszugehörigkeit der Projektleitung oder des/der PrimärforscherIn:
- 1.4. Namen der ProjektmitarbeiterInnen:
- 1.5. Auftraggeber oder fördernde Institution:
- 1.6. Interne Nummer des Projekts beim Auftraggeber oder der fördernden Institution:
- 1.7. Kontaktperson mit E-Mail Adresse und Telefonnummer für Auskünfte über die Daten:
- 1.8. Name und Institutszugehörigkeit der Person, welche die Daten zur Verfügung gestellt hat:
- 1.9. Liste aller projektbezogenen Publikationen:

2. Beschreibung der Erhebung

2.1. Form (Telefoninterview, face-to-face, CATI, CAPI,...):

2.2. Art des Erhebungsinstrument (Fragebogen, ...):

2.3. Beschreibung der angestrebten Grundgesamtheit:

- Geografisches Gebiet der Erhebung:

- Gegenstand der Erhebung (Personen, Haushalte, Organisationen,...):

- Beschreibung der Zielpersonen (Alter, Nationalität,...):

2.4. Detaillierte Beschreibung des Stichprobenverfahrens (Primär- und Sekundäreinheiten, eventuelle Schichtungsvariablen, Klumpengröße,...):

2.5. Datenerhebungsinstitut

- Name und Sitz des Instituts:

- Name des Projektleiters im Erhebungsinstitut:

2.6. Feldarbeit:

- Zeitraum der Datenerhebung:

- Anzahl der eingesetzten Interviewer:

- Beschreibung des Interviewerstabes:

- Art der Schulung der Interviewer:

- Anzahl der maximalen Kontaktversuche pro Zielperson

